

REGION  
ROSTOCK

VERSION 2.0

NEWSLETTER

NR. 01 | 2008

REDAKTION: BEATE HLAWA  
REDAKTIONSSCHLUSS: 14. APRIL 2008

Impressum / Herausgeber  
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.  
Schweriner Straße 10/11  
18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/6  
Telefax: (0381) 458 26 67  
E-Mail: info@regionrostock.de  
Web: www.regionrostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß  
Erscheinungsweise: vierteljährlich  
Gestaltung: be.deuten.de, Rostock

TOP - T H E M A

## Vorstandswahl auf der 7. Mitgliederversammlung



100% Bestätigung. 100% Vertrauen. Und vor allem viel Potential, um die Region Rostock Marketing Initiative weiter unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. Dr. Klinkmann zu positionieren – so das Resümee der 7. Mitgliederversammlung am 31. März im Kempinski Grand Hotel in Heiligendamm. Die Regionale Marketing Initiative ist das Kommunikationsfenster der Region Rostock, Güstrow, Bad

Doberan und versteht sich dabei vor allem als Netzwerk der Unternehmen. Der alte und neue Vorstandsvorsitzende Lutz da Cunha freut sich über so viel Zustimmung. Als weitere Vorstandsmitglieder wurden gewählt: Rolf Paarmann (stellv. Vorstandsvorsitzender), Armin Heßler (Schatzmeister), Roland Methling, Thomas Leuchert, Christiane Schumacher und neu mit dabei Olaf Zänker. Die Kasensprüfer sind Michael L. Kraus (AWT-Gruppe) und Peter Spengler (Hansa Consult). Vielen Dank an dieser Stelle an alle, die sich weiter für die Marketing Initiative engagieren. Der Verein steht seit diesem Jahr wirtschaftlich auf eigenen Beinen und wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Nicht nur die Aktivitä-

ten der RMI, sondern auch die der Mitglieder untereinander öffnen so manches Tor zu globalen Märkten. Unsere Mitglieder sind unsere Stärke. Die rege Teilnahme an der Mitgliederversammlung wurde anschließend wieder für interessanten Meinungs- und Ideenaustausch untereinander genutzt. Seit 1. April ist Christian Weiß Geschäftsführer der RMI und übernimmt das Amt von Michael Sturm, welcher nun als Geschäftsführer bei „Invest in MV“ in Schwerin auch die Region Rostock weiter stärken und unterstützen wird. Wir planen neue Aktivitäten und Aktionen, um unsere Region weiter nach außen zu vermarkten und für überregionale Strahlkraft zu sorgen. Seien Sie ein Teil davon und gestalten Sie mit!



FOTO: PRIVAT

G R U S S W O R T

### Liebe Leserinnen und Leser,

Standortmarketing wird zunehmend auch als Standortfaktor wahrgenommen. Die Corporate Identity erweitert sich um die regionale Identität. Gerade unsere Mitglieder sind dabei unser stärkstes Marketing-Instrument, welches wir auch in diesem Jahr erfolgreich nutzen möchten.

Mein besonderer Dank gilt meinem Vorgänger Michael Sturm, welcher die Marketing Initiative wirtschaftlich unabhängig machte und mit innovativen Konzepten das Binnen- und Außenmarketing der Region vorangetrieben hat.

Wir sind eine kraftvolle und zugleich trendige Gemeinschaft. Lassen Sie es uns nach außen tragen und Rostock weiter als Chancenreich in Deutschland und Europa etablieren.

Dazu sind wir auch in diesem Jahr mit der „Tagungsregion Rostock“ ([www.tagungsregion-rostock.de](http://www.tagungsregion-rostock.de)) und unseren Partnern auf der IMEX in Frankfurt aktiv. Ebenso suchen wir den regen Austausch in unseren Experten- und Branchenforen.

„Potentiale bündeln – Identität gestalten“ und immer mehr Mitglieder für die RMI begeistern, ist auch in diesem Jahr wieder unsere Herausforderung. Als Gemeinschaft möchte ich Sie bitten, weiter so konstruktiv und engagiert die Marketing Initiative mit Anregungen und Ideen zu unterstützen.

Ich freue mich auf Sie!

Ihr Christian Weiß, Geschäftsführer  
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.

## Messeauftritt IMEX 22.-24. APRIL 2008 · FRANKFURT/M.

Die IMEX ist weltweit eine der führenden Messen der Kongress-, Meeting-, Event- und Incentive-Branche und findet dieses Jahr vom 22. bis 24. April 2008 in Frankfurt/Main statt. Mit mehr als 8.000 Fachleuten und 3.000 Ausstellern aus 150 Ländern, erweist sich die IMEX 2008 als echter Besuchermagnet. Zudem ist sie die einzige Messe, bei der internationale Kunden eingeladen werden. Unter dem Motto „Seaside Conferencing“ präsentierte die Region Rostock Marketing Initiative bereits zum vierten Mal die Vielfalt der Tagungs- und Eventmöglichkeiten. Der Gemeinschaftsauftritt wird durch die Partner Kempinski Grand Hotel Heiligendamm, Strand-Hotel Hübner, VIP Hanse Touring, MV Best und kw Agentur unterstützt. Mit dem Auftritt der Region Rostock werden exklusive Veranstaltungsorte, Tagungsstätten und Incentive Programme vorgestellt und Kontakte zu Entscheidern des Tagestourismus aufgebaut. Die regionale Bündelung der Tagungskompetenz ist ein wichtiger Schritt für ein konsequentes Außenmarketing der Region Rostock, um mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen und bestehende Kontakte auszubauen. Die RMI organisierte den



kompletten Messeauftritt. Damit wird die Tagungsregion Rostock sowohl national als auch international als hochwertiger und individueller Tagungsstandort positioniert.

## 8. Branchenfrühstück: „Traditionell & Maritim – Potentiale des internationalen Schiffbaus“

23. APRIL · TEEPOTT WARNEMÜNDE

„Traditionell & Maritim – Potentiale des internationalen Schiffbaus“ – ist das Motto des achten Branchenfrühstücks im Teepott-Restaurant Warnemünde am 23. April 2008. Auch dieses Mal werden wieder ca. 100 Vertreter aus Unternehmen, Institutionen, Presse und Verwaltung erwartet.

Als Referent wird Einar Brönlund, Vorsitzender der Geschäftsführung Aker Yards Germany, Einblicke in die aktuellen Entwicklungen zum Verkauf von Anteilen der beiden Aker Yards Werften Wismar und Warnemünde geben. In der anschließenden Podiumsdiskussion mit Hans E. Timm (Caterpillar), Nikolaus H. Schües (Reederei F. Laeisz), Dr. Alexander Geisler (VSM), Dr. Ulrich Bauermeister (HERO) und Heiko Habedank (Kaefer) wird die Rolle des internationalen Schiffbaus beleuchtet. Aufgezeigt werden die Potentiale und Tendenzen der maritimen Wirtschaft und die Rolle des Schiffbaus als Strukturmerkmal der Region.

Das Branchenfrühstück ist seit 2004 eine beliebte Veranstaltung und trägt nicht nur zu einem allgemeinen Meinungsaustausch bei, sondern führt zu Vernetzung und Synergien zwischen Unternehmern über die Region hinaus.



FOTO: JOACHIM KLODDE



## Wirtschaftsprüfungsgesellschaft HANSA CONSULT - Norddeutsche Revision- und Treuhandgesellschaft mbH



Als Beratergruppe für mittelständische Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern befasst sich die Norddeutsche Revisi-

on- und Treuhandgesellschaft mbH HANSA CONSULT seit über 15 Jahren mit den Dienstleistungsbereichen der Wirtschaftsprüfung, Steuer- und Rechtsberatung. Besondere Beachtung finden dabei Themen wie Unternehmensnachfolge, Mergers & Akquisition und Eigenkapitalfragen, die sich häufig als Probleme der mittelständischen Wirtschaft herausstellen. HANSA CONSULT bietet neben professioneller Beratung auch ein bundesweites Netzwerk von Investoren, erfahrenen Managern und Partnerfirmen ausgestattet mit Mitteln und Ressourcen zur Lösung

der Unternehmensprobleme. Sie setzen dabei auf die Zusammenarbeit von Unternehmen und Beratern, um Probleme erfolgreich zu analysieren und professionell zu lösen. Leistungen u.a. sind: Jahresabschluss- sowie Ordnungsmäßigkeitsprüfungen, Beratung im Zusammenhang mit betriebswirtschaftlichem Controlling, Erstellung von betriebswirtschaftlichen Gutachten und Analysen und Durchführung von Seminaren zu betriebswirtschaftlichen und steuerrechtlichen Themen.

ANSPRECHPARTNER:  
DIPL. KFM. PETER SPENGLER  
TEL. (0381) 49 14 50  
E-MAIL: P.SPENGLER@HANSA-CONSULT.EU  
WWW.HANSA-CONSULT.EU

## ConTax Lengermann&Partner Steuerberatung für den Mittelstand.



Eine große Vielfalt von Fachwissen und Lei-

stungen zu bündeln und diese an möglichst vielen Standorten in den Dienst des Mandanten zu stellen, war der Ausgangspunkt für den Zusammenschluss der ConTax-Gruppe.

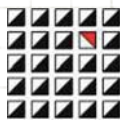
Seit 1987 in Westfalen und seit 1991 in Rostock als ConTax Lengermann & Kollegen gegründet, entwickelt sich die Sozietät rasch zu einem erfolgreichen Team von Steuerberatern und Rechtsanwälten. Mittlerweile kooperieren 12 Büros an über neun Standorten miteinander, da die ständig wachsende Flut der Steuergesetze eine Kooperation auf den Feldern des Steuer- und Gesellschaftsrechts unabdingbar macht.

Am Standort Rostock, mitten im Herzen der Stadt, mit nunmehr zwölf Mitarbeitern wird ne-

ben der klassischen Steuerberatung insbesondere steuerliche und gesellschaftsrechtliche Gestaltungsberatung für den Mittelstand vorgenommen, d.h. Unternehmensgründungen (Inland, Ausland), Umstrukturierungen von Unternehmen, Nachfolge- sowie Sanierungsberatung. Gerade auf Grund der qualifizierten Experten für unterschiedliche Disziplinen innerhalb des Netzwerkes der ConTax-Gruppe können sie so auch anspruchsvolle Probleme im Interesse unserer Mandanten lösen.

ANSPRECHPARTNER:  
DAVID ALEXANDER MUSCHLIN  
STEUERFACHANWALT / PARTNER  
TEL. (0381) 24274-0  
E-MAIL: MUSCHLIN@CONTAXPARTNER.DE  
WWW.CONTAXPARTNER.DE

## Institut für systemische Lösungen Staatlich anerkannte Einrichtungen der Erwachsenenbildung



Was machen Teams so erfolgreich? Das Institut für systemische Lösungen unterstützt Unternehmen in zentralen Fragen der Personalentwicklung. Besonders

hervorzuheben sind das Coaching von Führungskräften, die Konfliktbearbeitung und das Team – Management – Training. Kernfragen sind hierbei Mitarbeitermotivation, Kritikfähigkeit und die Förderung eines guten Betriebsklimas.

In den Phasen hoher Belastung oder der Neuorientierung begleitet der Coach vor allem Unternehmer, Selbstständige, Freiberufler und Manager.

Mediation ist konstruktive Konfliktlösung mit Hilfe einer neutralen, dritten Person, bei der win-win-Lösungen angestrebt werden. Angenommen wird, dass Konfliktpartner fähig sind, die für sie

akzeptable Lösung gemeinsam zu finden. Das setzt voraus, dass die Beteiligten wieder in ein konstruktives Gespräch kommen, so dass alle Meinungen und Sichtweisen gehört werden können.

Das Team Management System (TMS) - Training ermöglicht es, die verschiedenen Potentiale von Teammitgliedern zielorientiert zu bündeln, so dass einerseits die Arbeit effektiv getan wird und andererseits die Mitarbeiter mit ihrer Tätigkeit zufriedener sind.

ANSPRECHPARTNER:  
HEINRICH SCHÜTT  
TEL.: 0177 6615007  
E-MAIL: HEIN.SCHUETT@GMX.DE  
WWW.HEIN-SCHÜTT.DE

### „MitWisser gesucht!“

#### 5. Lange Nacht der Wissenschaften

24. APRIL, 18-23 UHR, ROSTOCK



Bald heißt es wieder „Wissenschaft zum Anfassen“ in Rostock. Am 24. April 2008 findet die 5. Lange Nacht der Wissenschaften statt und wird von der Region Rostock Marketing Initiative finan-

ziell unterstützt. Erwachsene, Jugendliche und Kinder gehen an diesem Abend auf Entdeckungsreise. An „19 Haltestellen“ erreichen Sie mit Sonderbussen bequem alle Institutionen und erleben Experimente und Vorträge von Rostocks Forschern hautnah.

Das Angebotsspektrum ist breit gefächert, dennoch steht Mathematik – als faszinierende Wissenschaft, Basis aller Naturwissenschaften und technischen Entwicklungen dieses Jahr im Fokus. Seien Sie ab 23 Uhr bei der „AfterScienceParty“ im Club „moya“ dabei, wenn bei einem Cocktail die Gewinner des Kommunikationswettbewerbes gefeiert werden. Programm und Informationen unter: [www.lange-nacht-des-wissens.de](http://www.lange-nacht-des-wissens.de)

#### 6. Immobilienstag: „Immobilienmarketing & Investitionen – Rostock im internationalen Fokus“

22. APRIL 2008, 08:30 BIS 15:00 UHR

Die Anforderungen eines aktiven Standort- und Ansiedlungsmarketing verbunden mit der zielgerichteten Vermarktung von Gewerbeimmobilien/ Projekten steigen gerade im internationalen Standortwettbewerb ständig. Die erfolgreiche Positionierung von Rostock spielt dabei eine besondere Rolle. Die Kriterien der nationalen und internationalen Investoren um einen Standort zu beurteilen, finden Berücksichtigung in den zu erwartenden Gesprächen und Diskussionen. Auch die Vorstellung neuer Produkte, welche für die Vermarktung von Gewerbeimmobilien zum Einsatz kommen, werden auf Interesse stoßen. Mit diesen und weiteren Themen beschäftigt sich der 6. Immobilienstag der Hansestadt Rostock. Bereits heute haben sich über 100 regionale und überregionale Branchenvertreter angemeldet und werden am Dienstag, dem 22.4.08, im Radisson SAS Hotel Rostock (Lange Str. 40, 18055 Rostock) diskutieren.

Als internationaler Referent wird Herr Marcel Karres vom Real Estate Advisory Services des Beratungsunternehmens ERNST & YOUNG aus Amsterdam erwartet. Darüber hinaus werden Vertreter der Messe München und des BUNDESVERBANDES FREIER IMMOBILIEN- UND WOHNUNGSUNTERNEHMEN e.V. über Messemarketing als Erfolgsfaktor sowie aktuelle Instrumente des Standortmarketings referieren.

#### EXPANSION - 7. Fachmesse für Gewerbeimmobilien im Norden HAMBURG, 18. BIS 19. JUNI 2008

Einzigartige Infrastrukturen im Herzen Europas zeichnen Norddeutschland mit den Häfen als „Tore zur Welt“ aus. Deutschland ist Export-Weltmeister. Vor allem der Norden Deutschlands profitiert durch die Nähe zur See von der Anbindung an die globalen Infrastrukturen zwischen Land, Wasser und Luft.

Die Messe mit begleitendem Kongress ist eines der wichtigsten Treffen der Branche in Deutschland und über die letzten Jahre zur zweitgrößten Fachmesse für Gewerbeimmobilien herangewachsen. Seit 2007 findet die EXPANSION in der neuen, rund 7.000 Quadratmeter großen Multifunktionshalle des Congress Center Hamburg statt.

Die Hansestadt Rostock brummt. Expandierende Unternehmen und Neuansiedlungen sorgen für eine rege Entwicklung im Immobiliensektor. Auch private und institutionelle Anleger haben in Rostock investiert. Damit liegt die Hansestadt voll im positiven Trend der Immobilienmärkte. Neben Rostock Business wird auch die Hafen Entwicklungsgesellschaft Rostock mbH auf der Expansion vertreten sein und sich den über 3000 Fachbesuchern präsentieren.