



REGION
ROSTOCK

VERSION 2.0

NEWSLETTER

NR. 02 | 2008

REDAKTION: BEATE HLAWA
REDAKTIONSSCHLUSS: 10. JULI 2008

Impressum / Herausgeber
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.
Schweriner Straße 10/11
18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/6
Telefax: (0381) 458 26 67
E-Mail: info@regionrostock.de
Web: www.regionrostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Gestaltung: be.deuten.de, Rostock

TOP - T H E M A

Stahlbau Stieblisch- Hallenbau aus Stahl und Glas



Im Landeswettbewerb „Unternehmer des Jahres 2008“ wurde der Eigentümer des Güstrower Stahlbauunternehmens Stieblisch, Uwe Stieblisch, als Unternehmerpersönlichkeit geehrt. Der Firmenchef war von der Industrie- und Handelskammer zu Rostock für den Preis vorgeschlagen worden. Uwe Stieblisch weise sich durch das „zukunftsorientierte Management eines dynamischen Familienunternehmens aus“, hieß es in der Begründung. In Güstrow, Region Rostock befindet sich auf 3Hektar Betriebsgröße das Planungs- und Ingenieurbüro sowie die Fertigung und die Montage für schlüsselfertigen Hallenbau inkl. Planung, Bauantrag, Fundamente, Bodenplatten und Außenanlagen der Firma Stahlbau Stieblisch.

Nach 17-jährigem Betriebsaufbau ist das Unternehmen zu einem modernen Anbieter von Komplettlösungen

sowie Lieferanten von Systemkomponenten entwickelt worden. Die Aufträge werden in Deutschland, Skandinavien, Österreich, Polen und Russland für namhafte Auftraggeber realisiert. Viele Referenzobjekte können wir vorzeigen, wie z.B.

- | DMR Rostock - Hallenkonstruktion mit Kran
- | Liebherr Werk Rostock – Dach- und Fassadenbau
- | Neptunwerft Rostock- Produktions- und Ausbildungshallen
- | Reinhold & Mahla – Zentralniederlassung Südpolen
- | ThyssenKrupp Schulte – Niederlassung Rostock, Hannover, Mannheim, Regensburg.

Im modernen Firmensitz in Güstrow, werden optisch anspruchsvolle, technisch durchdachte und wirtschaftlich optimierte Komplettbauten aus Stahl und Glas projektiert, produziert und schlüsselfertig übergeben z.B.

- | Flugzeughallen, Flugzeughangar
- | Autohäuser & Werkstätten
- | Produktionshallen mit Büro

- | Speditions- & Lagerhallen
- | Kühl-, Getränke- & Nahrungsmittelhallen
- | Bürogebäude/ Stahl- Glasfassaden
- | Feuerwehrhäuser
- | Landwirtschaftshallen

Der Betrieb besitzt den großen Eignungsnachweis für Schweißarbeiten (Klassifizierung D, E) und ist zertifizierter Brandschutzplaner. Über moderne, gekoppelte Projektierungsanlagen wird eines der größten Stahlbearbeitungszentren angesteuert, wo der Stahl bearbeitet, bestrahlt, beschichtet und fertig gestellt wird.

Als national und international erfolgreiches Familienunternehmen mit Sitz in Güstrow, ist Stahlbau Stieblisch ein wichtiger Botschafter unserer Region, dessen Erfolgsgeschichte mit dem Gewinn des Landeswettbewerbes „Unternehmer des Jahres 2008“ seine Fortsetzung findet.

ANSPRECHPARTNER:
DIPL.-ING. UWE STIEBLICH
TEL.: 03843 - 24100
E-MAIL:
STAHLBAU_STIEBLICH@T-ONLINE.DE
WWW.STIEBLICH.DE



FOTO: PRIVAT

G R U S S W O R T

Liebe Leserinnen und Leser,

seit nunmehr 6 Jahren widmet sich die Marketing Initiative erfolgreich der Vermarktung der Region Rostock sowie der Vernetzung von ansässigen Unternehmen. Dabei ging und geht es stets darum Potentiale zu bündeln, um Identität zu gestalten.

Mit einem 2. Platz im Länder-Ranking bescheinigt die aktuelle Studie der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft (INSM) unserem Bundesland eine enorme wirtschaftliche Dynamik. Die Region Rostock Marketing Initiative unterstützt diese Entwicklung seit geraumer Zeit mit bewährten Formaten, wie dem Branchenfrühstück oder dem Rostock Business Club und wird in Zukunft weitere Veranstaltungen, wie den RMI Wirtschaftstreff in Güstrow im Herbst diesen Jahres, etablieren.

Resultierend aus zahlreichen überregionalen Veranstaltungen, nicht zuletzt der Hanse Sail in Rostock, hat die Wahrnehmung unserer Region stark zugenommen. Nun geht es darum diese Bedingungen zu nutzen und die Region Rostock auch weiterhin als innovativen Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort mit starken Marken und einer hohen Lebensqualität zu präsentieren. Dafür benötigt die Marketing Initiative sowohl die konstruktive Zusammenarbeit ihrer Mitglieder als auch meinen persönlichen Einsatz als Schirmherr, um zum Beispiel die unverzichtbaren Brücken zur Landespolitik zu festigen und auszubauen. Denn nur zusammen können wir etwas bewegen.

Prof. Dr. med. Dr. h.c. (mult.) Horst Klinkmann,
F.R.C.P., Schirmherr Region Rostock | Güstrow |
Bad Doberan Marketing Initiative e.V.

9. Branchenfrühstück „Talk im Tunnel“ 12.9.2008 – SÜDRÖHRE DES WARNOWTUNNELS



Die Hansestadt Rostock liegt im positiven Trend. Investitionen und Wachstum bestimmen die aktuellen Entwicklungen. Das spiegeln die vielen vergangenen und gegenwärtigen Immobilien- und Infrastrukturprojekte und die damit verbundene Veränderung des Stadtbildes wider. Hier ist am stärksten die ungebrochene Dynamik dieser Stadt zu spüren. Beispielhaft stehen dafür die umfassenden Infrastrukturmaßnahmen aus der Vergangenheit, wie die Ostseeautobahn A20, der Autobahnring mit dem Warnowtunnel und der Ende 2007 geschlossene Innenstadtring, die sich als Basis für das nachhaltige Wachstum positiv auswirken. Im Rahmen des 5-jährigen Bestehens der Warnowquerung planen Rostock Business, die Region Rostock Marketing Initiative und die Warnowquerungsgesellschaft einen „Talk im Tunnel“ zum Thema „Public Private Partnership als Investitionslösung für öffentliche Verkehrsinfrastruktur“. Der Talk findet mit 100 geladenen Gästen und einem fachlichen Keynote-Speaker am 12. September 2008, von 8.00 bis 10.30 Uhr in der Südröhre des Warnowtunnels statt. Neben Betreibern werden auch Nutznießer und der Seehafen Rostock für das Diskussionspanel angesprochen. Ziel ist es, in einer durchaus kontroversen Diskussion das Thema PPP und Verkehrsinfrastruktur zu beleuchten und die Vorteile und Herausforderungen zu thematisieren.

RMI Wirtschaftstreff Güstrow 21.10.2008 – GÜSTROW; KURHAUS AM INSELSEE

Mit dem RMI Wirtschaftstreff Güstrow erweitert die Regionale Marketing Initiative ihre Veranstaltungsformate um eine weitere Facette und zielt dabei auf die fortführende Vernetzung der Unternehmer der Region Rostock, Güstrow und Bad Doberan ab. 100 geladene Gäste erwartet ein Impulsreferat zum Thema Energiepolitik mit einer anschließenden Podiumsdiskussion. Dieses Veranstaltungsformat der Region Rostock Marketing Initiative soll vor allem aktuelle und regionsbezogene Themen in den Fokus stellen und eine Plattform für konträr geführte Diskussionen bieten. Dabei spielt sowohl die Nutzung der Medienaufmerksamkeit zur Sensibilisierung gegenwärtiger Thematiken, als auch die überregionale Strahlkraft der Veranstaltung mittels hochkarätiger Teilnehmer aus Wirtschaft und Politik, eine entscheidende Rolle.

Durch die Organisation des RMI Wirtschaftstreff im Kurhaus am Inselsee in Güstrow positioniert sich die Region Rostock Marketing Initiative ein weiteres Mal als Impulsgeber, Vernetzer und Imageförderer der Region Rostock.

Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH Investieren in Mecklenburg-Vorpommern lohnt sich



Die Investitionsquote in Mecklenburg-Vorpommern liegt über dem Schnitt aller Bundesländer. Im aktuellen Dynamikranking der Wirtschaftswoche erreichte Mecklenburg-Vorpommern Platz zwei. Das Wirtschaftswachstum in Mecklenburg-Vorpommern war im ersten Halbjahr 2007 so stark wie sonst nirgendwo in Deutschland – 4%! Mecklenburg-Vorpommern war die Wachstumslokomotive 2007. Die positive Entwicklung der Wirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern setzt sich auch in 2008 fort. Als Motor gilt das Verarbeitende Gewerbe. Spitzenreiter ist auch hier Mecklenburg-Vorpommern mit plus 15 Prozent. Treiber des kräftigen Wirtschaftswachstums sind vor allem wichtige Industriebranchen wie die Metallindustrie, der Fahrzeug- und Maschinenbau, die Windkraftindustrie, die Logistik sowie der Premium-Dienstleistungsbereich. Die Qualität des Aufschwungs zeigt sich verstärkt im Beschäftigungseffekt. Fast nirgendwo ist die Arbeitslosenquote seit 2004 so stark gesunken wie in Mecklenburg-Vorpommern. „Wachsen - Werben - Ansiedeln“ wird künftig noch viel stärker das Motto in MV sein. Die Neuausrichtung der Förderbedingungen und die Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH tragen dazu bei, die Schaffung hochwertiger Arbeitsplätze in zukunftsträchtigen Branchen weiter zu unterstützen.

Die Gesellschaft „Invest in MV“ verfolgt den Zweck, durch Akquisition, Beratung und Information im In- und Ausland die Investitionen und Ansiedlungen von Wirtschaftsunternehmen im Land Mecklenburg-Vorpommern zu fördern. Gesellschafter der Invest in Mecklenburg-Vorpommern GmbH sind das Land Mecklenburg-Vorpommern mit mehr als 50% der Gesellschafteranteile, die Industrie- und Handelskammern sowie die Handwerkskammern

des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Banken und der Unternehmensverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:
MICHAEL STURM, GESCHÄFTSFÜHRER
TEL.: 0385 - 59225-10
E-MAIL: STURM@INVEST-IN-MV.DE
INTERNET: WWW.INVEST-IN-MV.DE

SüdLeasing



Die SüdLeasing GmbH, ein Tochterunternehmen der Landesbank Baden-

Württemberg, ist eine der größten herstellerunabhängigen Leasinggesellschaften Deutschlands. Das Unternehmen ist seit über 30 Jahren erfolgreich am Markt aktiv. Innerhalb des LBBW-Konzerns deckt die SüdLeasing das Geschäftsfeld großvolumiges Mobiliens-Leasing ab. Das Neugeschäftsvolumen im Jahr 2007 betrug 2,34 Mrd. Euro. Die SüdLeasing beschäftigt derzeit 550 Mitarbeiter im In- und Ausland. Seit vielen Jahren sind wir mit unserer Geschäftsstelle in Rostock vertreten und unterstreichen damit unser Verständnis von Kundennähe. Durch die Zugehörigkeit zur Landesbank Baden-Württemberg und den damit verbundenen hervorragenden Zugangsmöglichkeiten zum Kapitalmarkt ist es der SüdLeasing möglich, ihren Kunden jederzeit interessante, maßgeschneiderte Finanzierungs-

modelle anbieten zu können. Diese individuellen Finanzierungslösungen orientieren sich an den Notwendigkeiten und Bedürfnissen der jeweiligen Branche unserer Kunden. Neben klassischen Finanzierungsobjekten wie Produktionsmaschinen, Fahrzeugen und EDV hat die SüdLeasing aktuell Finanzierungskonzepte für Photovoltaik-Investments entwickelt. Ferner verfügt die SüdLeasing über hervorragende Kontakte zu Unternehmen aus verschiedenen Segmenten (etwa Bau-, Druckmaschinen), die wir aktiv bei der Absatzfinanzierung begleiten. Für persönliche Gespräche stehen die Gebietsleiter für MV - Carsten Scholz und Uwe Siegemund - gerne zur Verfügung.

ANSPRECHPARTNER:
CHRISTIANE WISCHOW
TEL.: 0381 - 203910
EMAIL: CHRISTIANE.WISCHOW@SUEDLEASING.COM
WWW.SUEDLEASING.COM

Angelika Heim, Freie Fotografin

Die Freie Fotografin Angelika Heim arbeitet vor allem an Auftragsproduktionen in den Bereichen Event, Tourismus, Industrie, Architektur, Landschaft, Image und Kultur. Dabei bieten sich dem Auftraggeber maßgeschneiderte Lösungen on Location oder im Studio. Die weitreichenden Erfahrungen und Vorort-Kenntnisse der Fotografin, bei Veranstaltungen, Empfängen, Präsentationen, Firmendarstellungen und Messen, kamen auch schon der Marketing Initiative zugute. Die, seit geraumer Zeit bestehende, erfolgreiche Zusammenarbeit konzentriert sich vor allem auf die Dokumentation der verschiedenen Veranstaltungsformate. Momentan sind Angelika Heims Bilder in der Fotoausstellung „angelikaheim.ansichten“ zu sehen. Vom 15.05.-29.08.2008 im Schulverwaltungs- und Kulturamt in Bad Doberan erwarten einen 42 groß-

formatige Arbeiten von Architekturen, Industriemotiven, Landschaften bis hin zu Porträtfotografien. Mit Unterstützung der Warnowquerung GmbH & Co. KG wird ein Teil der Exponate für gemeinnützige Zwecke versteigert. Im Rahmen der Auftragsfotografie orientiert sich Angelika Heim in konzeptioneller sowie technischer Hinsicht an den individuellen Ansprüchen und Vorstellungen der jeweiligen Auftraggeber und steht für kreativen und fachmännischen Input stets zur Verfügung.

ANSPRECHPARTNER:
ANGELIKA HEIM
TEL./FAX: 038208 13498
MOBIL: 0172 - 3615196
EMAIL: ANGELIKAHEIM.FOTOGRAFIN@T-ONLINE.DE

„Business meets Hanse Sail“

ROSTOCK, HANSE SAIL, 08. BIS 09. AUGUST 2008

„Business meets Hanse Sail“ ist der erfolgreiche Wirtschaftstreff im Nordosten von Deutschland – im Zentrum der Hanse Sail, dem maritimen Großereignis des Jahres. Auf Einladung von Rostock Business, der Wirtschaftsförderung der Hansestadt Rostock, kommen bereits zum 5. Mal vom 8. – 9. August 2008 „Wirtschaftskapitäne“ von nationalen und internationalen Top-Unternehmen in Rostock zusammen. Im Rahmen eines attraktiven Programms knüpfen sie Wirtschaftskontakte und wertvolle Verbindungen. Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik aus ganz Deutschland erleben vor der einzigartigen Kulisse der Hanse Sail den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Rostock. business-hansesail.de

HUSUM WindEnergy 2008

HUSUM, 9. BIS 13. SEPTEMBER



Die HUSUM WindEnergy 2008 – die Leitmesse der internationalen Windenergiebranche – wird zum ersten Mal als Kooperation zwischen der Messe Husum und der Hamburg Messe veranstaltet. Vom 9. - 13. September 2008 stellen rund 700 Aussteller aus 35 Ländern ihre Produkte und Dienstleistungen auf dem Husumer Messegelände vor, darunter die weltweit führenden Hersteller von Windenergie-Anlagen und ihre Zulieferer. Die ganz auf die Windenergie-Branche spezialisierte Fachmesse ist fünf Tage lang internationaler Treffpunkt und Forum für Unternehmen und Fachbesucher. husumwindenergy.com

4. NATIONALE BRANCHENKONFERENZ GESUNDHEITSWIRTSCHAFT

ROSTOCK / YACHTAFENRESIDENZ HOHE DÜNE, 8./9. JULI 2008

Die 4. Nationale Branchenkonferenz Gesundheitswirtschaft wird sich dem komplexen Themenbereich „Ernährung & Bewegung“ widmen. Die Veranstaltung soll insbesondere dazu dienen, interdisziplinäre, evaluierte Konzepte rund um die Themen Ernährung und Bewegung vorzustellen und zu analysieren. In vier Foren werden Experten ihre interdisziplinären Konzepte in Bezug auf verschiedene Settings und Altersgruppen vorstellen und miteinander diskutieren. Unterschiedliche Impulsreferate, das Vorstellen der Bundesgesundheitskampagnen sowie Einblicke in die Situation im Partnerland Schweden ergänzen das Programm. Die vielfältigen Aspekte dieses weiten Themenbereichs sollen sowohl aus einer wirtschaftlichen als auch gesellschaftlichen Perspektive betrachtet werden. konferenz-gesundheitswirtschaft.de

Aktion für die Mitglieder der Marketing Initiative Region Rostock:

TAGUNGSHOTEL GUT GREMMELIN FEIERT 10-JÄHRIGES BESTEHEN



Mit einem besonderen Angebot will sich das mehrfach ausgezeichnete Tagungs- und Eventhotel Gut Gremmelin bei den Kollegen und Mitgliedern der Region Rostock Marketing Initiative e.V. bedanken. In den Monaten Juli und August erhält jeder Kunde, der unter dem Stichwort „Marketing Region Rostock“ ein Seminar oder eine Veranstaltung bucht, 10% Rabatt auf die Buchungssumme. Planen Sie also noch ein Teamtraining, eine Strategiesitzung oder einen Workshop mit Ihren Mitarbeitern, sollten Sie sich umgehend einen Termin sichern. Neben professionell ausgestatteten Tagungsräumen in verschiedenen Größen, 30 komfortablen Hotelzimmern und einer herrlichen Parkanlage mit Badesee bietet das Hotel in historischem Ambiente vor allem authentische GastFREUNDschaft und kreativen Service bis ins Detail. Sollten Sie die Motivation und die Zusammenarbeit in Ihrem Team stärken wollen, buchen Sie doch gleich den Team- und Outdoortrainer des Hauses dazu, in erlebnisorientierten Übungen vom Floß-Bau bis zum Teamkochen können Prozesse transparent und Kommunikationswege aufgezeigt werden. Oder Sie testen im Hochseilgarten das Zusammenspiel und Vertrauen im Team. Die gesunde und ideenreiche Frischeküche des bio-zertifizierten Restaurants runden den Aufenthalt ab. Sichern Sie sich jetzt Plätze in den Monaten Juli und August. gutgremmelin.de