



REGION
ROSTOCK

VERSION 2.0

NEWSLETTER

NR. 03 | 2008

REDAKTION: BEATE HLAWA
REDAKTIONSSCHLUSS: 16. OKTOBER 2008

Impressum / Herausgeber
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.
Schweriner Straße 10/11
18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/6
Telefax: (0381) 458 26 67
E-Mail: info@regionrostock.de
Web: www.regionrostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß
Erscheinungsweise: vierteljährlich
Gestaltung: be.deuten.de, Rostock

TOP - T H E M A

Verleihung des Großen Preises des Mittelstandes



Am 6. September wurden im Magdeburger Hotel Maritim im Rahmen einer festlichen Gala die erfolgreichsten Unternehmen im 14. bundesweiten Wettbewerb um den „Großen Preis des Mittelstandes 2008“ aus Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen und Sachsen-Anhalt ausgezeichnet.

Der „Große Preis des Mittelstandes 2008“ wurde für Mecklenburg-Vorpommern u.a. an das in Rostock ansässige Unternehmen Baltic Lloyd verliehen.

Baltic Lloyd wurde im Jahre 1997 gegründet und zählt heute zu einer der führenden Transportdienstleister in Europa. Im letzten Jahr konnten die 19 Mitarbeiter den Umsatz um 30% auf nunmehr 4,6 Mio. Euro steigern. Als Finalist wurde die DMR Mechanische Werkstätten GmbH ausgezeichnet. Das Zulieferunternehmen für Windkraftanlagen, Gasturbinenbau, Industriemühlen und Mo-

torenersatzteile konnte in den letzten Jahren die Fertigungskapazitäten deutlich erhöhen. Zu den weiteren Gewinnern aus Mecklenburg-Vorpommern zählten die Klinik Schweriner See GmbH & Co. KG und die VARIOVAC PS SystemPack GmbH aus Zarrentin.

Christian Weiß, Geschäftsführer der Region Rostock | Bad Doberan | Güstrow Marketing Initiative e.V., welche auch Servicestelle der Oscar-Patzelt-Stiftung in Mecklenburg-Vorpommern ist, beglückwünscht die Gewinner und resümiert: „Diese Auszeichnungen unterstreichen, welches wirtschaftliche Potential die in Mecklenburg-Vorpommern und speziell in der Hansestadt Rostock und Umgebung sitzenden Unternehmen besitzen. Der Mittelstand als Motor der deutschen Wirtschaft spiegelt mit diesen Ehrungen die wirtschaftliche Dynamik unserer Region wider. Die jüngsten Untersuchungen des Städtetestes der Wirtschaftswoche sind Beleg für diese Entwicklungen.“



FOTO: JIRO

G R U S S W O R T

Wir sind Aufsteiger!

Liebe Leserinnen und Leser,

Rostock zählt zu den Aufsteigern. Das haben jetzt auch die WIRTSCHAFTWOCHE und die Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft e.V. bestätigt. Im aktuellen jährlichen Städtevergleich konnte sich unsere Stadt deutlich verbessern. Bescheinigt wurden uns vor allem geringe Arbeitskosten, der große Anteil Hochqualifizierter, die gestiegene Zahl der Gewerbeanmeldungen und die seit 2002 deutlich gesunkene Zahl Arbeitsloser. Die Ergebnisse sind zwar kein Anlass, nun in Euphorie zu verfallen. Sie sind aber Beleg für den Aufwind in unserer Region und zugleich Ansporn, in dem Bemühen um eine weitere Steigerung der Attraktivität nicht nachzulassen. Denn noch immer bieten Realsteuerkraft, Investitionsquote und Kaufkraft durchaus Ausbau-Reserven. Eine hervorragende Infrastruktur, hoch motivierte Arbeitskräfte und ein landschaftlich äußerst reizvolles Umfeld sind auf unserer Habenseite. Es liegt an uns, gemeinsam erfolgreich für unsere Region zu werben. Denn wir wollen auch weiter zu den Aufsteigern gehören!

Viel Spaß bei der Lektüre des Newsletters wünscht Ihnen

Roland Methling
Oberbürgermeister der Hansestadt Rostock

Rostock, im Oktober 2008

9. Branchenfrühstück „Talk im Tunnel“



Das 9. Branchenfrühstück der Marketing Initiative wird wohl noch jedem Beteiligten lange in Erinnerung bleiben. Eine anfangs ausgefallene Idee, einen Talk im Tunnel zu veranstalten, konnte durch viel Kreativität, Fleiß und in Kooperation mit der Warnowquerung GmbH und Co. KG realisiert werden. Dem Aufruf zum 9. Branchenfrühstück im Warnowtunnel der Hansestadt Rostock folgten über 100 Vertreter aus Politik und Wirtschaft.

Unter dem passenden Motto „Public Private Partnership als Investitionslösung für die öffentliche (Verkehrs-) Infrastruktur“ wurden bei der Podiumsdiskussion Persönlichkeiten wie Herr Bernward Kulle (Geschäftsführer der HOCHTIEF PPP Solutions GmbH), Dr. Martin Schellenberg (Vorstand des Bundesverbandes Public Private Partnership e.V.) und Victor Garnreiter (Vorsitzender der Geschäftsführung Eurawasser Aufbereitungs- und Entwicklungsgesellschaft GmbH) begrüßt. Im Kern der Diskussion standen die Chancen, Möglichkeiten, Effekte, aber auch die Risiken von PPP und Konzessionen in allen Bereichen der Wirtschaft.

Eine Veranstaltung, die nicht nur durch den ausgefallenen Standort alle anwesenden Gäste zum Schwärmen brachte und schon jetzt auf eine positive Resonanz für das 10. Branchenfrühstück im März 2009 zum Thema „Offshore“ hoffen lässt.

4. Business After Hours



In Kooperation mit der American Chamber of Commerce in Germany (AmCham) veranstaltet die Marketing Initiative am Donnerstag, dem 20. November, zwischen 18.00 und 22.00 Uhr bei der TRW Airbag Systems GmbH in Laage die diesjährige Business After Hours.

Für diese Veranstaltung konnten wir für das Grußwort Reinhard Meyer (Chef der Staatskanzlei MV) und Stephan Gappa (Werksleiter der TRW Airbag Systems GmbH) für ein Impulsreferat gewinnen. Mit einer Werksführung wird den Gästen die Möglichkeit gegeben, den Produktionsstandort näher kennen zu lernen. Die Veranstaltung spiegelt das Engagement amerikanischer Netzwerke wider und versteht sich als Plattform zum Erfahrungsaustausch und Networking zwischen Unternehmern, jungen Führungskräften sowie erfolgreichen Firmenchefs. Mit über 100 Vertretern aus Politik und Wirtschaft aus zukunftsorientierten Branchen wird es vor allem für die Nachwuchskräfte ein besonderes Highlight, mit Experten der Führungsebenen ins Gespräch zu kommen.

Das anschließende „Get together“ in entspannter Atmosphäre bietet den Gästen Zeit zum Erfahrungsaustausch mit Persönlichkeiten sowie dem Vertiefen bestehender Netzwerke.

Professionelle Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung aus einer Hand



Das Schweriner Büro der Rölfspartner

Gruppe gehört seit 18

Jahren zu den führenden Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaften in Mecklenburg-Vorpommern. Zum Kreis der Mandanten zählen namhafte mittelständische Unternehmen und Konzerne wie auch öffentlich-rechtliche Unternehmen aus der Region. Das Team unter der Leitung der beiden Wirtschaftsprüfer und Steuerberater Dr. Siegfried Friedrich und Dirk Luther unterstützt Sie u.a. bei

- | gesetzlichen und freiwilligen Jahresabschluss- sowie Konzernabschlussprüfungen nach HGB und IFRS,
- | Sonderprüfungen,
- | Transaktionen,
- | Unternehmensbewertungen,
- | steuerlichen Fragen: von der allgemeinen über die internationale Steuerberatung (Verrechnungspreise und Zollfragen) bis hin zur Steuergestaltung

Darüber hinaus greift das Unternehmen bei Bedarf auf die fachliche Unterstützung von Rechtsanwälten,

Unternehmensberatern und Restrukturierungsspezialisten aus der Rölfspartner Gruppe zurück. Gemeinsam werden so interdisziplinäre Lösungen zur Sicherung des unternehmerischen Erfolgs der Mandanten entwickelt. Diese profitieren von flachen Hierarchien, kurzen Entscheidungswegen und einem klar definierten Ansprechpartner. Dies ist die Basis der engen partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit den Mandanten.

Rölfspartner ist mit 85 Millionen Euro Umsatz und über 550 Mitarbeitern an zehn deutschen Standorten eine der führenden unabhängigen Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsgesellschaften Deutschlands. International ist Rölfspartner durch die Mitgliedschaft bei Baker Tilly International in allen wichtigen Industrienationen vertreten.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN:

DIRK LUTHER

TEL. 0385 59026-0

WWW.ROELFSPARTNER.DE

Baltic Lloyd Schifffahrt · Spedition · Logistik GmbH



Baltic Lloyd wurde im Jahr 1997 als Tochter der Deutschen Binnenreederei gegründet und im März 2000 von den Rostocker Geschäftsleuten Rolf Kroeger und Manfred Reining übernommen.

Von diesem Zeitpunkt begann der Aufbau eines leistungsstarken Logistikunternehmens im Seehafen Rostock unter dem Motto:

„Alles aus einer Hand“ – Schifffahrt-Spedition-Logistik-Hafenumschlag-Lagerung.

Der erste Erfolg stellte sich mit der Akquisition der Distributions- und Logistikaktivitäten des Papierproduzenten STORA ENSO ein.

Ein Höhepunkt in der Entwicklung des Unternehmens war 2003 der Neubau einer 6.000 m² großen Logistikhalle mit 2x200 m Gleisanschluss und der Möglichkeit, über 10 Tore alle Binnentransportmit-

tel zu be- und entladen. Die Schifffahrtsabteilung deckt mit ihren Aktivitäten alle deutschen Ostseehäfen ab und garantiert eine komplette Abfertigung gegenüber Reeder, Ablader und Empfänger.

Seit 2006 ist Baltic Lloyd in dem neuen Hafen Lubmin als Agentur- und Umschlagsbetrieb wirksam. Mit Gründung der Baltic Lloyd Cyprus LTD. 2006 in Limassol wurde eine Brücke in die Mittelmeerregion geschlagen, die auch für Baltic Lloyd Rostock neue Möglichkeiten der Erweiterung in der Befrachtung von Seeschiffen geschaffen hat.

ANSPRECHPARTNER:

MANFRED REINING

TEL. 0381 3503610

WWW.BALTICLOYD.COM

Neues Apartment-Hotel im Herzen der Stadt

••rostock•apartment•••

Weniger als 200m vom Rostocker Neuen Markt entfernt - im Herzen der Stadt - liegt rostock-apartment, das erste Apartment-Hotel im Zentrum der Hansestadt.

Es bietet 15 großzügige Zwei- und Dreizimmerapartments mit über 45 bis 72 m² exklusiv eingerichteter Wohnfläche. Sie besitzen neben den getrennten Wohn- und Schlafbereichen einen modernen Arbeitsplatz, luxuriöse Badezimmer und teilweise Balkone. In der Gestaltung dominieren klare Formen und natürliche Farben, einem klassisch-modernen Stil entsprechend. Wer sich nicht in der eigenen Küche verpflegen möchte, kann im Hotel Sonne frühstücken und die ausgezeichneten Restau-

rants in der östlichen Altstadt besuchen. rostock-apartment vereint die Vorzüge von privatem Wohnumfeld mit dem Servicegedanken eines Hotels, ist wirtschaftlich attraktiv und setzt hiermit neue Maßstäbe in der Hansestadt. Viele Besucher, die sich in Rostock aufhalten, ziehen ein Apartment einem klassischen Hotelzimmer vor. Das können Mitarbeiter von hier ansässigen Unternehmen sein, Gastdozenten der Universität oder auch einfach die Familie, welche die Hanse Sail besuchen möchte.

ANSPRECHPARTNER:

ANTJE RADCEWSKI

03 81- 44 43 80 9 -0

INFO@ROSTOCK-APARTMENT.DE

WWW.ROSTOCK-APARTMENT.DE

MARKETING DIREKT GMBH IST GEWINNER DES VIP-LOGENTICKETS BEIM FC HANSA ROSTOCK

Die Marketing Initiative unterstützte die Neptun gGmbH zum Erhalt des Krans der Neptunwerft mit einem Mailing an die Mitglieder der RMI. Verlost wurden unter allen Faxantworten 2 exklusive VIP Tickets für ein Hansaspiel. Wir gratulieren der marketing direkt GmbH zum Gewinn und wünschen ein spannendes Fußballspiel.

E V E N T S / T E R M I N E

„VITAAKTIMED“

4. LANDESGESUNDHEITSMESSE MECKLENBURG-VORPOMMERN 24.10.-26.10.2008, HANSEMESSE ROSTOCK

Vom 24. bis 26. Oktober 2008 steht die HanseMesse Rostock, das Landesmessezentrum Mecklenburg-Vorpommern, ganz im Zeichen der Gesundheit. Alle Bereiche der Gesundheitsbranche von A wie Altenheim bis hin zu Z wie Zahntechnik werden sich dann wieder in der HanseMesse präsentieren. Das umfangreiche Vortragsprogramm und die zahlreichen Aktionen werden erneut das Konzept der Landesgesundheitsmesse vervollständigen. Zusätzlich werden zu dem parallel stattfindenden Rostocker Pflorgetag rund 300 interessierte Pflegekräfte erwartet.

LANDESPRESSEBALL 2008

08.11.2008, STADTHALLE ROSTOCK

Der Landespresseball ist das gesellschaftliche Highlight in Mecklenburg-Vorpommern. Mehr als 1000 Vertreter der Medien, aus Politik und Wirtschaft treffen sich zu einem exklusiven Ballabend in thematisch wechselnder Atmosphäre.

„BALTIC FUTURE 2008“

1. INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR THE MARITIME INDUSTRY IN THE BALTIC SEA REGION

18.11.-20.11.2008, HANSEMESSE ROSTOCK

Im November 2008 findet in Rostock mit der BalticFuture eine neue Messe für die maritime Zulieferindustrie des Ostseeraumes statt. Gemeinsam mit den fachlichen Trägern und unter der Schirmherrschaft des Wirtschaftsministers des Landes Mecklenburg-Vorpommern, Herrn Jürgen Seidel, wird die BalticFuture den Fachbesuchern vor allem drei Schwerpunkte Zulieferindustrie, Logistik und Offshore Windenergie präsentieren. Die BalticFuture ist sowohl Fachmesse als auch Kontaktbörse und Kongressmesse und richtet sich ausschließlich an Fachbesucher der maritimen Wirtschaft des gesamten Baltikums. Mehr Informationen finden Sie unter www.baltic-future.com

„GASTRO 2008“

19. FACH- UND ERLEBNISAUSSTELLUNG FÜR DIE HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND DEN EINZELHANDEL

09.11.-12.11.2008, HANSEMESSE ROSTOCK

Die GastRo – Mecklenburg-Vorpommerns größte Fach- und Erlebnisausstellung für die Hotellerie, Gastronomie und den Einzelhandel öffnet vom 9. – 12. November 2008 zum 19. Mal ihre Tore. Hier treffen sich Fachaussteller unterschiedlichster Bereiche, um sich kennen zu lernen, bestehende Kontakte zu pflegen und der Branche neue Impulse zu geben. Das hohe Ansehen, das die GastRo in der Branche genießt, ist auf den Innovations- und Ideenreichtum der immer größer werdenden Zahl von Ausstellern wie auch auf die Resonanz des interessierten Fachpublikums zurückzuführen. Als wichtigster Treffpunkt der Branche im Nordosten Deutschlands wird größten Wert auf interessante Sonderthemen und ein täglich wechselndes Rahmenprogramm gelegt. Seminare, Workshops und Vorträge hochkarätiger Referenten runden die Messe ab.