



REGION
ROSTOCK

VERSION 2.0

NEWSLETTER

NR. 04 | 2008

REDAKTION: BEATE HLAWA
REDAKTIONSSCHLUSS: 17. DEZEMBER 2008

Impressum / Herausgeber
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.
Schweriner Straße 10/11
18069 Rostock
Telefon: (0381) 458 26 65/6
Telefax: (0381) 458 26 67
E-Mail: info@regionrostock.de
Web: www.regionrostock.de
Geschäftsführer: Christian Weiß

TOP - T H E M A

Herzlichen Dank und ein erfolgreiches Jahr 2009!

Liebe Mitglieder der Marketing Initiative, wir schauen auf ein sehr erfolgreiches Jahr 2008 zurück, wo wir uns aus einem Förderprojekt zu einem selbstbewussten Verein mit Visionen und Zielen entwickelt haben! Dafür danken wir besonders Ihnen, als Mitglied, und unseren Kooperations- und Geschäftspartnern! Durch Ihre Unterstützung konnten spannende Projekte wie der „Talk im Tunnel“ oder der Wirtschaftstreff in Güstrow mit Erfolg realisiert werden. Die Erwartungen wurden auch in diesem Jahr wieder übertroffen. In unseren Podiumsdiskussionen diskutierten Top-Manager, wie zum Beispiel Einar Brönlund, Bernhard Kulle, Victor Garnreiter oder Peter Gedbjerg, zu Themen, die nicht nur regionale Relevanz haben. Sie sind in unseren Veranstaltungen mit diesen international agierenden Unternehmen in Kontakt getreten und konnten ihr Netzwerk erweitern. Unsere Mitgliederzahl des Vereins ist schon auf über 130 (25 Neuzugänge in diesem Jahr) gestiegen – und

wir wachsen weiter. Mit mittelständischen Betrieben und international agierende Unternehmen arbeiten wir täglich zusammen, um unsere Region nachhaltig zu vermarkten. Auch die derzeitige City Light Poster Kampagne richtet sich an die Einwohner und Besucher unserer Hansestadt. Mit dem Slogan „Wir sind gut – Modern, Nachhaltig, Lebenswert“ machen wir mit 120 Plakaten auf die Erfolge der Region aufmerksam und stärken Rostocks Image. Wir danken an dieser Stelle den Sponsoren, der Universität Rostock, Rostock Business, Landesmarketing MV und tv.rostock, die diese Kampagne möglich gemacht haben. Im Jahr 2009 werden wir weiter aktiv die Zusammenarbeit mit Ihnen festigen. In Planung sind die IMEX 2009 (Vermarktung der Tagungsregion Rostock) und unsere etablierten Netzwerk-Veranstaltungsformate ausbauen. Wir wünschen Ihnen und ihren Mitarbeitern ein frohes Weihnachtsfest und ein gesundes Jahr 2009. **Ihr Christian Weiß und das Team!**



GRUSSWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

wer hätte zum Beispiel gedacht, dass der Ölpreis noch einmal unter die 50 \$ pro Barrel fällt? Wer hätte gedacht, dass wir in diesem Jahr einen Rekord an touristischen Übernachtungen von fast 23 Millionen aufstellen? Wer hätte gedacht, dass wir mit 511.000 sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten den Höchststand seit der Wende erreichen?

Wenn wir das Jahr Revue passieren lassen, überwiegen die positiven Nachrichten. Das muss uns allen und den Medien deutlich werden, damit wir die vorhandene Krise nicht noch schlimmer reden. Denn das, was wir von den Banken fordern, nämlich, dass sie Vertrauen zueinander haben, das müssen auch wir in unsere Wirtschaft haben. Sehen wir die momentane Krise, verursacht durch die Finanzmärkte, als Chance, bietet sie uns die Möglichkeit die rasante globale Wirtschaftsentwicklung zu hinterfragen und vielleicht etwas Tempo und Risiko heraus zu nehmen. Die Bundes- und Landesregierung sind deshalb aufgefordert, Schutzschirme und Hilfestellungen für die Wirtschaft zu entwickeln und damit eine funktionierende Kreditwirtschaft zu gewährleisten. Es ist gut, dass unsere Landesregierung schnell handelt und den Wirtschaftsträgern des Landes unterstützend zur Seite steht und bereits geplante Investitionsvorhaben schnell umsetzt. Das entbindet die Wirtschaft nicht von der Aufgabe, sich weitsichtig und zukunftsfähig auszurichten. Wenn wir in Innovation und Forschung in der ersten Reihe mitspielen, werden unsere Unternehmen in Mecklenburg-Vorpommern jede Krise meistern können.

Rolf Paarmann
Stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative

8. Rostock Business Club



Zum letzten Mal in diesem Jahr fand am 11. Dezember 2008 im Admirals Club in der Yachthafenresidenz Hohe Düne der Rostock Business Club statt. Einleitend gab der Oberbürgermeister der Hansestadt Rostock, Roland Methling, in seinem Grußwort einen Überblick über aktuelle Themen der Stadtentwicklung und beleuchtete das Wirtschaftsranking der „Wirtschaftswoche“. Katrin Engel (*unser Foto*), Einrichtungshaushälterin von IKEA Rostock, hielt ein interessantes Referat zum Thema „Als Erfolgsmarke etabliert – auf schwedisch expandiert“ und gewährte dem Auditorium Einblicke in das internationale Unternehmen. Insgesamt trafen sich über 50 Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft, um noch einmal das Jahr gemeinsam ausklingen zu lassen und Kontakte zu pflegen. Der Rostock Business Club als Treffpunkt der Geschäftsführer geht nun in das 3. Jahr und steht für spannenden Begegnungen in entspannter Clubatmosphäre.

Branchenfrühstück „Offshore“ am 3. März '09

Die Nutzung der Offshore-Windenergieanlagen ist eine zukunftsweisende Branche in Mecklenburg-Vorpommern. Das dynamische Wachstum der Windkraftindustrie ist in den letzten Jahren deutlich zu erkennen. 40 Betriebe beschäftigen sich mit der Windkraftenergie und mehr als 1.000 Windanlagen stehen bereits in Mecklenburg-Vorpommern. Rostock ist auf dem Weg eine tragende Rolle im Offshore-Bereich zu spielen. Die Anlagen in unserem Bundesland produzieren bis zu 1.240 MW Strom – dies entspricht der Leistung eines großen Kohlekraftwerkes. Die geplanten Projekte, wie z.B. „Baltic 1“ mit 21 Windenergieanlagen (Erzeugung von ca. 200 Millionen kWh, „sauberen“ Stroms, was einer jährlichen Versorgung von ca. 57.000 Haushalten entspricht) oder „Kriegers Flak“ mit 80 geplanten Anlagen werden eine wirtschaftliche Erweiterung für M-V sein. Dieses Thema greifen wir in unserem 10. Branchenfrühstück am 3. März 2009 ab 8.30 Uhr auf und werden hochkarätige Unternehmer zu einer Podiumsdiskussion empfangen. Die Einladungen werden Ihnen, wie gewohnt, rechtzeitig zugehen.



Mercedes-Niederlassung ist Tierpate vom Emba



Der 150. Zoo-Tierpate dieses Jahres ist die Mercedes-Benz-Niederlassung Rostock. Insgesamt drei Jahre wird das Team um Niederlassungsleiter Andreas Kleinert die Schneeleopardin Emba (nach einem asiatischen Fluss im Westen Kasachstans benannt) begleiten. Heute leben nur noch 4.000 bis 7.000 Schneeleoparden wild in den asiatischen Hochgebirgen und werden deshalb als „stark gefährdet“ eingestuft. „Zuversichtlich und sicher, dabei katzenhaft geschmeidig, elegant und kraftvoll, passt der Schneeleopard als Patientier zu uns wie keine andere Raubkatze“, so Andreas Kleinert. Das Mercedes-Autohaus engagiert sich für den Zoo schon seit einiger Zeit. Mit der Übernahme dieser Tierpatenschaft für drei Jahre will die Mercedes-Benz-Niederlassung Rostock die Partnerschaft mit dem Rostocker Zoo noch enger gestalten. Für die Marketing Initiative ist es besonders erfreulich, dass zwischen den Vereinsmitgliedern neue Kooperationen entstehen.

Verein [Rostock denkt 365°]

Wachstum durch Wissenschaft



Nur noch wenige Tage, dann beginnt es: das „Rostocker Wissenschaftsjahr 2009“. Organisiert wird es vom Verein [Rostock denkt 365°] e.V. Darin zusammengeschlossen haben sich alle Wissenschaftseinrichtungen Rostocks und Umgebung sowie einige Unternehmen, Einrichtungen und Einzelpersonen.

Sie alle eint das Ziel, die starke und vielfältige Forschungslandschaft Rostocks und Umgebung sichtbar zu machen. Dazu sind knapp 365 Veranstaltungen im kommenden Jahr in Vorbereitung mit Programmschwerpunkt des „Rostocker Wissenschaftsjahres 2009“, die das Profil der Rostocker Forschungslandschaft aufzeigen. Dieses ist vor allem in den vier Wissenschaftswochen „Gesellschaft im Wandel“, „Gesundheit und Leben“, „Meer“ sowie „Energie und Mobilität“ zu erleben. Hier geben die Forscher der Hansestadt

Einblicke in ihre Häuser und Labore, in ihre Köpfe und Konzepte. Doch das „Rostocker Wissenschaftsjahr 2009“ ist nur ein Baustein in den Vorhaben von [Rostock denkt 365°]. Der Verein ist sich sicher: Wachstum in der Hansestadt und Umgebung ist nur möglich mit der Wissenschaft. Diese Chancen für die Entwicklung der Region will er daher auch über 2009 hinaus greifbar und nutzbar machen. Dazu gehören neben den Veranstaltungen vor allem strategische Partnerschaften: mit der Wirtschaft, mit Schulen, der Politik und Verwaltung, mit Kunst und Kultur sowie innerhalb der Wissenschaft.

So soll die Wissenschaft und die Wissenschaftseinrichtungen der Region Rostock in den Fokus der städtischen und schließlich auch der überregionalen Aufmerksamkeit rücken. Sämtliche Veranstaltungen finden Sie im Internet unter www.rostock365.de/veranstaltungen

[Rostock denkt 365°] e.V.
Schillingallee 68 • 18057 Rostock
Telefon: 0381-3759800 • Fax: 0381-3759802
www.rostock365.de

pentahotel Rostock

Neues Wohlfühl-Design-Ambiente setzt Maßstäbe



Seit 1. August 2007 zählt das ehemalige Courtyard by Marriott Hotel zur Penta-Gruppe. Seitdem hat sich vieles in dem Haus geändert. Von der erfrischend anderen Philosophie und dem Konzept über das Design im Matteo Thun Design in den Zimmern mit „sechs Sterne“ Betten und vor allem der pentalounge bis hin zum Look und auch Umgang der Mitarbeiter. Jetzt endlich stehen auch die letzten Umbaumaßnahmen kurz vor Abschluss. Drei Millionen Euro

investierte die HPI Germany Hotelbesitz GmbH für die Umbaumaßnahmen. General Manager Peter Rudert (45), seit 1. August 2007 dabei, ist stolz: „Mit dem neuen Hotelprodukt müssen sich die Mitbewerberhotels in Rostock anscheinend warm anziehen. Das Interesse am Markt ist unglaublich groß und die Kunden sind gespannt, dass neue Produkt zu erleben. Wir laden derzeit nach und nach alle zur Besichtigung ein. Die Reaktion ist überwältigend.“ Das im Stadtzentrum gelegene Haus verfügt über 150 Zimmer, Konferenzräume für acht bis 200 Personen sowie 300 Parkmöglichkeiten. Specials: Kostenfreies Pay-TV Premiere, W-LAN, Sauna und Fitness.

Weitere Informationen und Reservierung bei:

pentahotel Rostock
Schwaansche Straße 6 • 18055 Rostock
Tel +49 (0)381 4970 0
Fax +49 (0) 381 4970 700
info.rostock@pentahotels.com
www.pentahotels.com/rostock

Business Club Hamburg

Marktplatz der Entscheider



In Hamburg hat sich ein junger Club auf den Weg gemacht, etablierte Wirtschaftsnetzwerke zu

beflügeln: Der Business Club Hamburg. Seinen bereits 700 Mitgliedern bietet der Club ein vielfältiges Angebot. So können die repräsentativen Konferenzräume für Besprechungen oder Präsentationen genutzt werden. Ein Angebot, das inzwischen auch von Mitgliedern aus Oslo und Zürich, New York und Rostock genutzt wird: Jedes vierte Mitglied des Clubs stammt nicht aus Hamburg und jedes fünfte Mitglied ist eine Frau. Vom Branchentreff über Weinverkostungen bis hin zum Hintergrundgespräch mit dem Vorstandsvorsitzenden eines Dax-Konzerns: Mit rund 300 Veranstaltungen pro Jahr führt der Club Unternehmer und Manager zu interessanten Themen aus Kultur, Politik und Wirtschaft zusammen. Kernleistung des Clubs ist die gezielte Vermittlung

von Kontakten zwischen den Mitgliedern. Um ein möglichst ausgeglichenes Verhältnis zwischen Angebot und Nachfrage auf dem „Marktplatz der Entscheider“ zu erreichen, werden aus jeder Branche nur begrenzt Personen aufgenommen. Die Philosophie des Business Club Hamburg ist damit gelebte Wirklichkeit: Geschäfte werden zwischen Menschen gemacht. Zu Beginn des neuen Jahres zieht der Club von der Handelskammer Hamburg in das 16. OG des „Astraturm“ an den Landungsbrücken. Die Mitglieder erwartet dann auf 650 qm ein spektakulärer Rund-um-Blick über die Hansestadt.

Weitere Informationen unter www.bch.de

Ansprechpartner: Peer-Arne Böttcher / Geschäftsführer
Tel: 040 42 10 70 10
www.bch.de

5. UNICEF Spendenlauf

18. Januar 2009, 11 Uhr
Tierfelder Straße, Rostock

Der 5. UNICEF-Spendenlauf wird erneut das Laufereignis der „besonderen Art“ für Rostock und Umgebung werden. Der UNICEF-Spendenlauf bietet die einzigartige Möglichkeit, sportlichen Ehrgeiz mit einer guten Tat zu verbinden. Der erste Volkslauf des Jahres in ganz Mecklenburg-Vorpommern hat die Anzahl der Teilnehmer über die Jahre hinweg kontinuierlich gesteigert – so werden auch im kommenden Jahr über 300 Läufer erwartet.

10. Hochzeitsmesse

31. Januar bis 2. Februar 2009
HanseMesse Rostock

Erneut steht die HanseMesse Rostock im Zeichen der Romantik: 2009 – das Jahr der Rosenhochzeit! Zum zehnten Jubiläum der Hochzeitsmesse erwarten Sie nicht nur über 100 verschiedene Aussteller, sondern auch ein ganz besonderes Rahmenprogramm – „Heiraten & Feste feiern in Mecklenburg-Vorpommern“. Alle angehenden Brautpaare sowie deren Verwandte und Freunde sind herzlich eingeladen, die romantische Flaniermeile zum ausgiebigen Schauen, Probieren, Staunen, Ausschauen und Kaufen zu nutzen. Den interessierten Besuchern werden an den attraktiv gestalteten Messeständen die neuesten Trends und die passenden Angebote präsentiert, die eine Hochzeitsfeier unvergesslich machen.

OstseeMesse

18. bis 22. Februar 2009
HanseMesse Rostock

Vom 18. bis zum 22. Februar 2009 findet die traditionsreiche Publikumsmesse der Hanse-Messe zum 19. Mal im Landesmessezentrum statt. Die OstseeMesse erstrahlt in voller Pracht zum Start in den Frühling. Mehr als 200 Aussteller stellen ihre Produkte und Dienstleistungen vor. Ausstellungsschwerpunkte sind die Themen Wohnen, Einrichten & Bauen, Garten & Hauswirtschaft, Hobby & Kreativ sowie Fit & Gesund. Darüber hinaus wird auf über 10 000 qm eine bezaubernde Blumenschau unter dem Motto „Garten-Lust“ geboten.

VIVA TOURISTIKA + Caravanning + Boot 2009

27. Februar bis 1. März 2009
HanseMesse Rostock

Rostock verbindet die urbane Vielfalt der größten Stadt M-Vs mit den Vorzügen ihrer maritimen Lage. Als wichtiger Verkehrsknotenpunkt versteht sich die Hansestadt als Drehscheibe zwischen West- und Osteuropa, Skandinavien und dem Baltikum. Die 10. VIVA TOURISTIKA wird Besucher aus den Bereichen Reisen, Caravan und Boot auf einer Messe vereinen. Möglich wurde dies durch die Übernahme der Messe BOOT-CAMPING-FREIZEIT. Mit Zusammenlegung der drei Themenschwerpunkte wird eine volle Auslastung der Hallenkapazität, eine bundesweite Ausstrahlung der Veranstaltung und langfristig bessere Marktchancen und Wettbewerbsvorteile für den Standort Rostock.