



REGION  
ROSTOCK

VERSION 2.0

NEWSLETTER

NR. 03 | 2009

Impressum / Herausgeber  
Region Rostock | Güstrow | Bad Doberan Marketing Initiative e.V.  
Schweriner Straße 10/11  
18069 Rostock

Telefon: (0381) 458 26 65/6  
Telefax: (0381) 458 26 67  
E-Mail: info@region-rostock.de  
Web: www.region-rostock.de

Geschäftsführer: Christian Weiß  
Erscheinungsweise: vierteljährlich  
Gestaltung: be.deuten.de, Rostock

REDAKTION: BEATE HLAWA  
REDAKTIONSSCHLUSS: 05. OKTOBER 2009

TOP - T H E M A

## „Eine Region wird gebucht: Wellness oder Tagung?“



FOTO: ANGELIKA HEIM

Das der Tourismus eine der Haupteinnahmequellen der Wirtschaft MV's darstellt, ist nicht unbekannt. Neu sind jedoch die aktuellen Entwicklungen der Branche und die damit verbundenen Chancen diesen Wirtschaftszweig noch effizienter zu nutzen. Dazu lud die Marketing Initiative am 24. September zum 11. Branchenfrühstück, wo vor über 70 branchenübergreifenden Gästen in Vorträgen und Podiumsdiskussion Erfahrungen erfolgreicher Hoteliers näher gebracht wurden. „Zehn Prozent des Bruttoinlandsproduktes werden in Mecklenburg-Vorpommern vom Tourismus erwirtschaftet. Das ist bundesweit Spitze!“ Mit diesen Worten eröffnete Reinhard Meyer, Chef der Staatskanzlei Mecklenburg-Vorpommern und Präsident des Deutschen Tourismusverbandes e.V., diesen Morgen und übergab an den Präsident der AHC International Consulting AG, Udo M. Chisté, der als Key Note Speaker mit einem

Vortrag zu dem Thema: „Die AMEDIA Hotelgruppe – innovative Technologien erobern den Markt“ anknüpfte. Anschließend komplettierten Gerd Theilen (Eigentümer des Vitalhotels ALTER MEIERHOF) und Dirk M. Feid (Geschäftsführer der TREUGAST Unternehmensberatungsgesellschaft mbH) mit interessanten Referaten den Morgen. Die Podiumsrunde, der weitere Persönlichkeiten wie Torben Freund (Vorsitzender des Vorstands Damp Holding AG) und Guido Zöllick (Direktor des Hotel Neptun) beiwohnten, rückte die Chancen und aktuellen Herausforderungen, sowie die daraus ableitbaren Maßnahmen für Hotels und Unternehmen in das Zentrum der Diskussion. Als vielversprechende Entwicklungsmöglichkeit gilt der Fokus weiterhin dem Gesundheitstourismus und seiner Kompatibilität mit dem Wellnesssegment „Wellness oder Tagung“ – die Frage stelle sich in einem Land wie Mecklenburg-Vorpommern gar nicht erst! Wir haben die besten Voraussetzungen beides zu vereinen!“ erklärte Reinhard Meyer. Wichtig sei jedoch die Abstimmung der Zielgruppen und vor allem die Auswahl von qualifiziertem Personal, der Grundstein und die Seele eines jeden Hotels. Nach angeregten und ideenreichen Diskussionen nutzten viele Gäste die verbleibende Zeit zur Kontaktpflege in gemütlicher Frühstücksatmosphäre.



G R U S S W O R T

Liebe Leserinnen und Leser, die Region Rostock hat in den letzten zehn Jahren an Wirtschaftskraft gewonnen. Das gilt für die Hansestadt Rostock wie auch für die Kreise Bad Doberan und Güstrow. Ansiedlungen von Unternehmen wie Nordex, Liebherr, Caterpillar oder das Wachstum innovativer Betriebe aus Biotechnologie, Medizintechnik und Kommunikationstechnologie zeigen dies deutlich. Auch die steigenden Zahlen im Tourismus zeigen, dass die Liste der Erfolge lang ist. Dennoch befinden wir uns in einer wirtschaftlich schwierigen Zeit, die es mit Zuversicht und Know-how zu umschiffen gilt. Potentiale erkennen - Chancen nutzen. So ist eine der herausragenden Stärken der Region Rostock ihre einzigartige Lage am Meer. Wind und Wasser bieten die idealen Voraussetzungen für die Windenergieindustrie. Die Offshore Windenergie gehört zu den großen Wachstumsbranchen in unserem Land und wird das Rückgrat der Region Rostock nachhaltig stärken. Die Landesregierung unterstützt diese Entwicklung und verfolgt in ihrer Wirtschaftspolitik zwei Ziele: Die Bekämpfung der Folgen der Finanz- und Wirtschaftskrise und die Weichenstellung für einen zukunftsträchtigen wirtschaftlichen Auftrieb im Land. Dabei haben wir mit der Region Rostock Marketing Initiative einen starken und zuverlässigen Partner an unserer Seite. Die Vernetzung von Entscheidern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft und ein gezieltes Regionalmarketing sind wichtige Voraussetzungen für wirtschaftliche Erfolge. Deshalb freue ich mich über das Engagement der Initiative und wünsche ihr weiterhin viel Erfolg. Eine nachhaltige Vernetzung in den Regionen ist unsere Zukunft.

Reinhard Meyer

### 11. Rostock Business Club

Am 1. Oktober folgten wieder ca. 70 Entscheider aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft der Einladung zum Rostock Business Club in den Admiral's Club der Yachthafenresidenz Hohe Düne in Warnemünde. Das Thema des Abends „Die Zulieferer der maritimen Wirtschaft“ wurde mit dem Vortrag „Anforderungen an den modernen Korrosionsschutz On- und Offshore“ von Detlef Krebs, Geschäftsleiter der Unternehmensgruppe Krebs kompetent repräsentiert. Das hochkarätige Publikum erhielt interessante Informationen aus erster Hand über die Entwicklungen der Branche und die damit im Zusammenhang stehenden Verbesserungen für das Land Mecklenburg-Vorpommern. Alle Anwesenden konnten auch dieses Mal die Gelegenheit nutzen, in entspannter Clubatmosphäre ihre Netzwerkarbeit auszubauen. Den Zielen des Erfahrungsaustausches und der Verflechtung von Geschäftsführern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik, für das der Rostocker Business Clubs steht, konnte erneut erfolgreich nachgekommen werden.



FOTO: ANGELIKA HEIM

### Business After Hours meets Beaujolais

Die Business After Hours geht in die fünfte Runde. Getreu dem Motto: „Business After Hours meets Beaujolais“ lädt die Rostock Marketing Initiative am 19. November die Führungsgeneration der Zukunft zum entspannten „Networking“ mit internationalem Flair auf die MS Ostseebad Warnemünde, dem Schiff der Ostseebühne. Diese Einladung beinhaltet ein 3-Gängenmenü, zu dem parallel Ausschnitte aus dem interaktiven Theaterstück „Das letzte Dinner - die letzte Stunde auf der Titanic“ gezeigt werden. Als weiteres Highlight wird der Beaujolais Abend gefeiert, eine weitere Kooperation der Region Rostock Marketing Initiative mit der IHK und dem deutsch-französischen Club, der den Gästen eine exzellente Gelegenheit bietet, in den Genuss des Beaujolais Primeurs zu kommen. In Zusammenarbeit mit der Amerikanischen Handelskammer AmCham, die sich als Kommunikationsbrücke zu Investoren in den Vereinigten Staaten versteht und mit über 3000 Mitgliedern die größte bilaterale Wirtschaftsvereinigung in Europa ist, freuen wir uns wieder auf einen einzigartigen Abend.

### DMR Mechanische Werkstätten GmbH Rostock erhält „Großen Preis des Mittelstandes“



Mit dem „Großen Preis des Mittelstandes“ wurden am 5. September bereits zum 15. Mal herausragende unternehmerische Leistungen mittelständischer Unternehmen und Persönlichkeiten gewürdigt. Unter den 100 in der Wettbewerbsregion Mecklenburg-Vorpommern nominierten Firmen setzten sich zwei Unternehmen durch und konnten sich über den bedeutendsten deutschen Wirtschaftspreis freuen. Zu den Gewinnern zählen das Seetel Hotel GmbH & Co. Betriebs KG, Seebad Ahlbeck und die DMR Mechanische Werkstätten GmbH, Rostock. Die mittelständischen Unternehmen bestimmen die Wirtschaft des Landes. Von der Öffentlichkeit fast unbemerkt haben sie in den letzten Jahren Millionen neue zukunftsfähige Arbeitsplätze in Industrie, Handel, Dienstleistung und Handwerk geschaffen. Um dies zu ehren, wird jährlich durch die Oskar-Patzelt-Stiftung der „Große Preis des Mittelstandes“ verliehen, dessen Servicestelle für die Region Rostock die Regionale Marketing Initiative ist.

## Ahlmann-Zerssen GmbH + Co KG: Schifffahrt und Logistik von A bis Z



AHLMANN-ZERSSSEN vereinigt die Dienstleistungen eines Schiffsmaklers (Befrachtung und Agentur), eines Hafenumschlag- und Lagerbetriebes sowie eines Zolldeklaranten unter dem Dach eines Unternehmens, daß 1950 im schleswig-holsteinischen Rendsburg gegründet wurde. Seit 1992 bietet AHL-MANN-ZERSSSEN diese Dienstleistungen auch in Mecklenburg-Vorpommern an. Die Büros befinden sich in den Häfen Rostock, Wismar, Stralsund, Wolgast und Saßnitz-Mukran. Im August 2009 wurde ein weiteres Büro in Neubrandenburg eröffnet. Durch die Komplexität der Dienstleistungen kann AHL-MANN-ZERSSSEN einen vollständigen Service für Transporte aller Art, Umschlag und Dokumentenabwicklung und Zollabfertigung auf der Basis des in allen Bereichen nach DIN EN ISO 9001:2008 zertifizierten Qualitätsmanagements anbieten. Integriert ist außerdem ein HACCP-Konzept sowie

GMP+ Standard B4.2. Stark expandiert hat das Unternehmen in den vergangenen Jahren u.a. am Standort Rostock. Hier wird regelmäßig jungen Menschen aus der Region ein Ausbildungsplatz zur Schifffahrtskauffrau bzw. zum Schifffahrtskaufmann angeboten. Zwei Unternehmen in Hamburg, die sich mit Offshore-Projekten, Schiffsbergungen und der Entwicklung und Produktion von Offshore-Containern beschäftigen sowie die Tochtergesellschaft und eine Spedition in Polen runden das Dienstleistungsangebot von AHL-MANN-ZERSSSEN ab.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:  
 AHL-MANN-ZERSSSEN GMBH + CO KG, ROSTOCK  
 KONTAKT: JOHN HERZBERG, BRIGITTE MERKER  
 TEL. 0381-67 333 33  
 WEB: WWW.AHLMANN-ZERSSSEN.COM

## Cargill Malchin



„Cargills Kunden sind nicht nur im Lebensmittelbereich zu finden“ – so Dieter Gelzer, Werkleiter Malchin, „Fort-schrittlichkeit und Umwelt-

freundlichkeit zeigen wir auch durch die Lieferung anfallender Nebenprodukte von Melasse und Trester an Biogasanlagen. So erfolgt praktisch eine komplette Nutzung der eingesetzten Rohstoffe.“ In Deutschland ist Cargill ein internationaler Produzent und Anbieter von Produkten und Dienstleistungen, in den Bereichen Nahrungsmittel, Landwirtschaft, Finanzen und der technischen Industrie seit 1955 aktiv und beschäftigt an 13 Standorten rund 1.600 Mitarbeiter. Ein wichtiger Standort ist dabei Malchin, wo Cargill in einer der weltweit mo-

dernsten Pektin-Produktionsstätten mit rund 110 Mitarbeitern seit 2002 nicht im herkömmlichen, chargenweisen Betrieb, sondern in einem modernen, kontinuierlichen Prozess, Pektin gewinnt. Hier werden in der Endausbaustufe aus 15.000 Tonnen Zitronenschalen jährlich 4.500 Tonnen standardisiertes Pektin hergestellt. Pektin ist ein Verdickungs- und Stabilisierungsmittel, das für die Herstellung von Lebensmitteln verwendet wird. Am bekanntesten ist die Anwendung in der Konfitüren- oder Marmeladenherstellung. Weitere Anwendungen findet man in Fruchtsäften, Joghurts, Füllungen für Soft Cakes und gelatinefreien Gelee- und Schaumprodukten.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:  
 CARGILL DEUTSCHLAND GMBH, MALCHIN  
 TEL. 03994 239-0  
 WEB: WWW.CARGILL.DE

## HERBERT RUDZINSKI · COACHING



Herbert Rudzinski ist seit 12 Jahren als Coach für Führungskräfte, Existenzgründer und Privatpersonen vor allem in den Großräumen Rostock und Berlin tätig. Als Diplom-Psychologe liegen seine Schwerpunkte auf der Persönlichkeitsentwicklung bzw. der Entwicklung von Führungskompetenzen. So unterstützt er seine Klienten individuell und zielgerichtet beispielsweise bei Selbstmanagement, Lebens- und Karriereplanung, Mitarbeiterführung und Umgang mit Stress- und Konfliktsituationen im beruflichen als auch im privaten Bereich. Durch die eigene langjährige Berufserfahrung in Kombination aus Organisations- und Klinischer Psychologie, Führungserfahrung und Marketingwissen eröffnet Herbert Rudzinski neue und weiter-

führende Perspektiven. In ziel- und lösungsorientierten Coachings greifen seine Klienten auf eigene Ressourcen zurück und lernen optimal mit diesen umzugehen. Dabei werden erfolgsrelevante Faktoren wie eine gelungene, wertschätzende Kommunikation oder Konzentration und Ausdauer gefördert, um z.B. die persönliche Effektivität und Führungskompetenz zu steigern. Seit 5 Jahren hat Herbert Rudzinski als gebürtiger Berliner den Mittelpunkt seines Berufs- und Familienlebens in die Hansestadt verlagert. Der Stratege und Werbefachmann engagiert sich für die Region als aktives Mitglied im Lenkungskreis für das betriebliche Gesundheitsmanagement an der Universität Rostock.

WEITERE INFORMATIONEN UNTER:  
 HERBERT RUDZINSKI, ROSTOCK  
 TEL. 0381 3754998  
 MAIL: MAIL@HR-COACHING.COM  
 WEB: WWW.HR-COACHING.COM

## VENTURECUP MV - FINDEN SIE PARTNER IN DER WISSENSCHAFT

8. OKTOBER 2009, 14-19.30 UHR, UNI ROSTOCK



Der landesweite Ideenwettbewerb „VentureCup MV“ findet in Zusammenarbeit mit den Universitäten Rostock und Greifswald im Hörsaal Chemie in der Albert.-Einstein-Str. 3a statt. Spitzenforscher und Vertreter aus den Hochschulen und Forschungseinrichtungen des Landes Mecklenburg-Vorpommern führen in einer Ausstellung anwendungsrelevante Forschungsprojekte sowie erfolgreiche Kooperationen mit Partnern aus der Wirtschaft vor. Darüber hinaus wird die Veranstaltung von Best Practice Vorstellungen begleitet und es besteht die Möglichkeit zu individuellen Gesprächen und Gesprächsrunden. Informationen unter: 0381-4987533 oder [organisation@VentureCup-mv.de](mailto:organisation@VentureCup-mv.de)

## DEUTSCHER LOGISTIK KONGRESS

21.- 23. OKTOBER 2009, HOTELS INTERCONTINENTAL UND SCHWEIZERHOF, BERLIN



Der Deutsche Logistik-Kongress hat sich zu einer der wichtigsten jährlich ausgerichteten Logistikveranstaltungen Europas entwickelt. Zum 26. Mal kommen Teilnehmer aus verschiedenen Nationen, Aussteller und akkreditierte Medienvertreter zusammen, um von dem Wissensaustausch zu profitieren. Im Mittelpunkt der Diskussion stehen die Gestaltung und Verzahnung von Beschaffung, Produktion und Distribution in internationalen Netzwerken. Der Kongress, als zentraler Treffpunkt der Wirtschaft, schafft einen sehr guten Rahmen für direkte Wirtschaftskontakte.

## GASTRO

1. BIS 4. NOVEMBER 2009, HANSEMESSE ROSTOCK

Die Gastro, als einer der größten Branchentreffs, lockt seine Besucher dieses Jahr mit einer Jubiläumsausgabe. Zum 20. Bestehen öffnet die HanseMesse Rostock 4 Tage lang ihre Türen, um auf 10.600 m<sup>2</sup> einen umfassenden Überblick zu innovativen Produkten, Technologien und Dienstleistungen für Gastgewerbe, Gemeinschaftsverpflegung, Hotellerie und Einzelhandel zu bieten. Das Jubiläumsthema „eis & heiß“ - In hitzigen Zeiten einen kühlen Kopf bewahren“ greift einerseits den Boom im Tiefkühl- und allen damit verbundenen Bereichen auf, andererseits widmet sie sich dem stark wachsenden Markt der Gemeinschaftsverpflegung. Mit der stetig wachsenden Anzahl an Ausstellern als auch der Resonanz des interessierten Publikums, ist die Fachmesse ein idealer Treffpunkt für Fachpublikum.

## ANGELIKAHEIM.LAND.SEE-HUND.FOTOGRAFIEEN.

LANDSCHAFTSSTÜCKE-LANDSCHAFTEN-SEEHUNDE

27. NOVEMBER 2009 - 23. FEBRUAR 2010, STAUN ROSTOCK

Am 27. November 2009, um 10 Uhr, öffnet die Ausstellung angeli-kaheim.land.see-hund.fotografien. der freien Fotografin Angelika Heim. Dr. Karl Otto Kreer, Staatssekretär im Ministerium für Landwirtschaft, Umwelt und Naturschutz und Hans-Joachim Meier, Leiter des StAUN, eröffnen diese interessante Bildergalerie. Die Bürgerschaftspräsidentin der Hansestadt Rostock, Karina Jens, und Prof. Dr. Guido Dehnhardt vom Institut für Biowissenschaften werden ebenfalls einleitende Worte zu dieser ansprechenden Fotoausstellung halten. Zu bewundern gibt es 40 großformatige Fotos der Seehunde im Marine Science Center in Hohe Düne und Landschaftsthemen der Region, die Einblicke in die Forschungsarbeit des Meeresinstituts gestatten. Die Ausstellung läuft bis zum 23. Februar 2010 und die Bilder können erworben werden.

## 6.MODE DINNER

23.OKTOBER 2009, RESTAURANT SILO 4

Modische Trends zur Herbst- und Wintersaison sowie passende Accessoires und Brillen werden zum 6. Mode Dinner im Restaurant Silo 4 präsentiert. Modeexperten geben Informationen zu den aktuellen Trends von Strick bis Pelz. Darüber hinaus stellt sich das Kosmetikinstitut Lombagine mit Produkten aus Paris vor. Die Modelle stehen zur Beratung zur Verfügung, dazu wird ein herbstliches 3-Gang-Menü aus der Showküche des Hauses gereicht.